2015-2020年中国汽车锻件市场监测及投资调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国汽车锻件市场监测及投资调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/qtzzh1503/F74382FCL3.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-11-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 汽车锻件产品概述 11
第一节 汽车锻件定义及应用 11
一、产品定义 11
二、在汽车中的应用 11
第二节 锻件产品相关概述 11
一、产品定义 11
二、产品分类 11
第二章 中国汽车锻件行业发展环境分析 13
第一节 中国宏观经济环境分析 13
一、中国GDP增长情况分析 13
二、工业经济发展形势分析 14
三、社会固定资产投资分析 15
四、全社会消费品零售总额 15
五、城乡居民收入增长分析 16
六、居民消费价格变化分析 18
七、对外贸易发展形势分析 18
第二节 中国汽车锻件行业政策发展环境分析 19
一、行业主要标准分析 19
二、锻压行业“十二五”发展规划 19
三、汽车行业“十二五”规划 20
四、产业结构调整指导目录 21
六、近期汽车政策解析 22
（一）国三柴油车2015年起将停止销售 22
（二）新能源汽车政策继续完善 23
（三）公车改革拉开大幕 26
（四）汽车反垄断取得阶段性胜利 27
（五）限购、限行城市增多，对汽车行业发展产生冲击 28
（六）最严大气治理国十条实施 29
（七）国家政策利好第三方物流 29

第三节 中国汽车锻件行业社会环境发展分析 30
一、人口环境分析 30
二、中国城镇化率 31
第四节 中国锻压技术发展情况分析 31
第三章 中国汽车锻件行业供需情况分析 33
第一节 中国汽车锻件行业供给情况分析 33
一、2009-2014年中国汽车锻件行业供给分析 33
二、中国汽车锻件主要生产企业列表 33
三、2015-2020年中国汽车锻件行业供给预测 34
第二节 中国汽车锻件行业市场需求分析 35
一、2009-2014年中国汽车锻件行业市场需求分析 35
二、2015-2020年中国汽车锻件行业行业现状分析 36
第三节 汽车锻件供需现状及趋势分析 36
第四章 中国汽车锻件行业发展情况分析 37
第一节 中国汽车锻造工艺分析 37
一、锻造工艺在汽车制造中应用 37
二、锻造的定义和分类 37
（一）锻造的定义 37
（二）锻造的分类 37
（三）锻造用料 38
三、常用的锻造方法及其优缺点 39
（一）自由锻 39
（二）模锻 40
（三）辊锻 41
（四）胎模锻 42
四、锻造缺陷及分析 43
五、精密锻造在汽车工业中的应用 54
第二节 中国汽车锻件行业发展现状 54
第三节 中国汽车锻件行业“低碳”挑战 55
一、行业节 能减排形势 55
二、行业节 能减排建议 55
第四节 中国汽车锻件行业发展关键要素分析 56

一、生产要素 56
二、需求条件 56
三、支援与相关产业 57
四、政府的作用 57
第五节 中国汽车锻件行业发展问题及方向 57
一、汽车锻件行业存在的问题 57
二、我国汽车锻造业发展方向 57
第五章 中国汽车锻件产业链分析 59
第一节 汽车锻件行业产业链概述 59
第二节 汽车锻件上游产业发展状况分析 59
一、钢铁行业 59
（一）中国钢铁行业发展概况 59
（二）中国钢铁固定资产投资 60
（三）中国钢铁行业市场供给 61
（四）中国钢铁市场价格情况 62
（五）中国钢铁行业需求前景 63
二、铝合金行业 64
（一）铝合金行业发展现状 64
（二）中国铝合金产量分析 64
（三）中国铝合金价格分析 64
（四）铝合金型材发展进入新阶段 65
第三节 汽车锻件下游应用需求市场分析 66
一、汽车行业发展概况分析 66
二、汽车行业固定资产投资 67
三、汽车行业产销情况分析 67
四、汽车分车型产销量分析 68
五、汽车分车型销量十强 69
六、汽车保有量情况分析 70
第六章 2011-2014年中国汽车锻件所属行业数据监测分析 71
第一节 2012-2014年中国汽车锻件所属行业发展分析 71
一、2012年中国汽车锻件所属行业发展概况 71
二、2014年中国汽车锻件所属行业发展概况 72

三、2014年中国汽车锻件所属行业发展概况 73
第二节 2011-2014年中国汽车锻件所属行业规模分析 75
一、企业数量增长分析 75
二、资产规模增长分析 75
三、销售规模增长分析 76
四、利润规模增长分析 76
第三节 2011-2014年中国汽车锻件所属行业成本费用分析 76
一、销售成本统计 76
二、主要费用统计 77
第四节 2011-2014年中国汽车锻件所属行业运营效益分析 77
一、偿债能力分析 77
二、盈利能力分析 78
三、运营能力分析 80
第七章 中国汽车锻件行业渠道分析 82
第一节 中国汽车锻件行业需求地域分布结构 82
第二节 中国汽车锻件行业重点区域市场消费情况分析 82
一、华东地区 82
二、华南地区 83
三、东北地区 83
四、华北地区 84
五、华中地区 84
六、西部地区 85
第三节 汽车锻件分销渠道及策略 85
一、汽车锻件市场分销模式比较 85
（一）汽车锻件直效分销模式 86
（二）汽车锻件代理经销模式 88
（三）汽车锻件关联营销模式 89
（四）汽车锻件混合营销模式 90
二、汽车锻件市场分销渠道策略 91
（一）建立分销体系的必要性 92
（二）汽车锻件企业渠道战略 93
（三）企业分销商的选择策略 93

（四）制定分销政策考虑要素 94
（五）企业分销管理要点分析 95
第八章 中国汽车锻件行业竞争情况分析 97
第一节 中国汽车锻件行业经济指标分析 97
一、赢利性 97
二、附加值的提升空间 97
三、进入壁垒／退出机制 97
四、行业周期 98
第二节 中国汽车锻件行业竞争结构分析 98
一、现有企业间竞争 98
二、潜在进入者分析 98
三、替代品威胁分析 99
四、供应商议价能力 99
五、客户议价能力 99
第三节 2015-2020年中国汽车锻件行业市场竞争策略展望分析 99
一、2015-2020年中国汽车锻件行业市场竞争趋势分析 99
二、2015-2020年中国汽车锻件行业市场竞争格局展望分析 100
第九章 2014年中国汽车锻件行业典型企业分析 101
第一节 河南中轴控股集团股份有限公司 101
一、企业发展基本情况 101
二、企业主要产品分析 101
三、企业经营情况分析 102
四、企业技术实力分析 103
五、企业生产设备分析 103
六、企业发展规划分析 105
第二节 陕西法士特汽车传动集团公司 105
一、企业发展基本情况 105
二、企业主要产品分析 106
三、企业经营情况分析 106
四、企业销售网络分析 107
五、企业科研实力分析 107
六、企业生产设备分析 107

第三节 一汽锻造(吉林)有限公司 108
一、企业发展基本情况 108
二、企业主要产品分析 108
三、企业经营情况分析 109
四、企业生产设备分析 109
五、企业生产技术分析 111
六、企业销售网络分析 112
第四节 安徽省合肥汽车锻件有限责任公司 113
一、企业发展基本情况 113
二、企业主要产品分析 114
三、企业经营情况分析 114
四、企业生产设备情况 115
第五节 南昌齿轮有限责任公司 115
一、企业发展基本情况 115
二、企业主要产品分析 116
三、企业经营情况分析 116
四、企业生产设备分析 117
第六节 上海爱知锻造有限公司 117
一、企业发展基本情况 117
二、企业主要产品分析 118
三、企业经营情况分析 118
四、企业销售渠道分析 119
五、企业生产设备情况 120
第七节 三河市通达锻造有限公司 120
一、企业发展基本情况 120
二、企业主要产品分析 121
三、企业经营情况分析 122
四、企业销售渠道分析 122
五、企业生产设备分析 122
第八节 苏州东恩锻造有限公司 123
一、企业发展基本情况 123
二、企业主要产品分析 123

三、企业经营情况分析 124
第九节 十堰汇邦锻造有限公司 124
一、企业发展基本情况 124
二、企业主要产品分析 125
三、企业经营情况分析 125
四、企业生产设备分析 126
第十章 中国汽车锻件行业投资机会与风险分析 127
第一节 中国汽车锻件行业投资机会分析 127
一、行业投资环境 127
二、技术发展趋势 128
三、行业行业前景调研 129
四、区域投资机会 130
五、市场投资建议 130
第二节 中国汽车锻件行业投资前景分析 130
一、产业政策风险 130
二、市场竞争风险 130
三、技术研发风险 131
四、下游需求风险 131
五、产品安全风险 131
六、原料市场风险 132
第十一章 对汽车锻件行业投资前景研究分析 133
第一节 汽车锻件企业发展战略规划背景意义 133
一、企业转型升级的需要 133
二、企业强做大做的需要 133
三、企业可持续发展需要 133
第二节 汽车锻件企业战略规划制定依据 133
一、国家产业政策 134
二、行业发展规律 134
三、企业资源与能力 134
四、可预期的战略定位 134
第三节 汽车锻件企业战略规划策略分析 134
一、战略综合规划 134

二、技术开发战略 135
三、区域战略规划 135
四、产业战略规划 136
五、营销品牌战略 136
六、竞争战略规划 137
第四节 汽车锻件企业投资兼并与重组分析 139
一、国内企业兼并重组发展态势 139
二、企业并购整合风险剖析 140
三、汽车锻件行业并购与重组的对策及建议 142
第五节 汽车锻件企业重点客户战略实施 143
一、实施重点客户战略的必要性 143
二、企业重点客户的鉴别与确定 145
三、企业重点客户的开发与培育 147
四、实施重点客户战略要需解决的问题 151
五、企业重点客户的市场营销策略分析 156

图表目录：

图表 1 主要锻造技术分类及应用情况 12
图表 2 2009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 13
图表 3 2013-2014年国内生产总值构成及增长速度统计 14
图表 4 2014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 14
图表 5 2009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 15
图表 6 2009-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 16
图表 7 2009-2014年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 17
图表 8 2009-2014年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 17
图表 9 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 18
图表 10 中国汽车锻件行业主要标准列表 19
图表 11 2020年新能源汽车在交通运输行业的推广目标 25
图表 12 2009-2014年中国人口总量增长趋势图 30
图表 13 2008-2015年中国城镇化率变化趋势图 31
图表 14 2009-2014年中国汽车锻件产量变化趋势图 33
图表 15 中国汽车锻件主要供应商列表 34

图表 16 2015-2020年中国汽车锻件产量预测图 35
图表 17 2009-2014年中国汽车锻件市场需求量变化趋势图 35
图表 18 2015-2020年中国汽车锻件需求量预测图 36
图表 19 汽车锻件产业链图示 59
图表 20 2013-2014年中国钢铁行业经济指标 60
图表 21 2013-2014年中国钢铁行业固定资产投资完成额变化情况 61
图表 22 2008-2014年中国钢铁主要产品产量统计 62
图表 23 2013-2014年中国钢材价格指数走势 63
图表 24 2009-2014年中国铝合金产量及增长情况统计 64
图表 25 中国铝合金锭价格情况 64
图表 26 中国铝合金型材价格走势图 65
图表 27 2013-2014年中国汽车制造行业经济指标统计 66
图表 28 2012-2014年中国汽车制造业固定资产投资额统计 67
图表 29 2009-2014年中国汽车产销量统计 67
图表 30 2011-2014年中国不同车型汽车产量统计 68
图表 31 2011-2014年中国不同车型汽车销量统计 69
图表 32 2014年汽车分车型前十家生产企业销量排名 70
图表 33 2008-2014年中国民用汽车保有量统计 70
图表 34 2012年中国锻件及粉末冶金制品制造行业经济指标统计 71
图表 35 2014年中国锻件及粉末冶金制品制造行业经济指标统计 72
图表 36 2014年中国锻件及粉末冶金制品制造行业经济指标统计 74
图表 37 2012-2014年中国锻件及粉末冶金制品制造企业数量 75
图表 38 2011-2014年中国锻件及粉末冶金制品制造行业资产总额统计 75
图表 39 2011-2014年中国锻件及粉末冶金制品制造行业销售收入统计 76
图表 40 2011-2014年中国锻件及粉末冶金制品制造行业利润总额统计 76
图表 41 2011-2014年中国锻件及粉末冶金制品制造行业销售成本统计 77
图表 42 2011-2014年中国锻件及粉末冶金制品制造行业费用统计 77
图表 43 2011-2014年中国锻件及粉末冶金制品制造行业资产负债率情况 78
图表 44 2011-2014年中国锻件及粉末冶金制品制造行业毛利率情况 78
图表 45 2011-2014年中国锻件及粉末冶金制品制造行业成本费用利润率情况 79
图表 46 2011-2014年中国锻件及粉末冶金制品制造行业销售利润率情况 79
图表 47 2011-2014年中国锻件及粉末冶金制品制造行业资产利润率情况 80

图表 48 2011-2014年中国锻件及粉末冶金制品制造行业应收账款周转率情况 80
图表 49 2011-2014年中国锻件及粉末冶金制品制造行业流动资产周转率情况 81
图表 50 2011-2014年中国锻件及粉末冶金制品制造行业总资产周转率情况 81
图表 51 中国汽车锻件市场需求区域结构图 82
图表 52 2009-2014年中国华东地区汽车锻件需求量变化趋势图 83
图表 53 2009-2014年中国华南地区汽车锻件需求量变化趋势图 83
图表 54 2009-2014年中国东北地区汽车锻件需求量变化趋势图 84
图表 55 2009-2014年中国华北地区汽车锻件需求量变化趋势图 84
图表 56 2009-2014年中国华中地区汽车锻件需求量变化趋势图 85
图表 57 2009-2014年中国西部地区汽车锻件需求量变化趋势图 85
图表 58 汽车锻件营销模式的分析与比较 86
图表 59 汽车锻件直效营销模式流程示意图 87
图表 60 汽车锻件分公司直效营销流程示意图 88
图表 61 汽车锻件代理及经销营销模式流程示意图 89
图表 62 汽车锻件关联营销流程示意图 90
图表 63 汽车锻件混合营销模式及流程 91
图表 64 汽车锻件营销主要体系 92
图表 65 汽车锻件分销的直接渠道与间接渠道 92
图表 66 汽车锻件生产企业分销渠道 93
图表 67 河南中轴控股集团股份有限公司基本情况 101
图表 68 河南中轴控股集团股份有限公司汽车锻件产品图 102
图表 69 2012-2014年河南中轴控股集团股份有限公司收入及利润情况 102
图表 70 2012-2014年河南中轴控股集团股份有限公司盈利能力指标 102
图表 71 河南中轴控股集团股份有限公司锻压设备 103
图表 72 河南中轴控股集团股份有限公司热处理设备 103
图表 73 河南中轴控股集团股份有限公司铸造设备 104
图表 74 河南中轴控股集团股份有限公司模具制作设备 104
图表 75 河南中轴控股集团股份有限公司盈冲压铆焊设备 104
图表 76 河南中轴控股集团股份有限公司盈产品专业生产线 105
图表 77 2012-2014年陕西法士特汽车传动集团公司收入及利润情况 106
图表 78 2012-2014年陕西法士特汽车传动集团公司盈利能力指标 106
图表 79 陕西法士特汽车传动集团公司全球营销网络图 107

图表 80 2012-2014年一汽锻造(吉林)有限公司收入及利润情况 109
图表 81 2012-2014年一汽锻造(吉林)有限公司盈利能力指标 109
图表 82 一汽锻造(吉林)有限公司锻件生产设备 110
图表 83 一汽锻造(吉林)有限公司锻件生产技术 112
图表 84 一汽锻造(吉林)有限公司产品销售网络及主要客户图示 113
图表 85 安徽省合肥汽车锻件有限责任公司基本情况 114
图表 86 安徽省合肥汽车锻件有限责任公司部分汽车锻件产品图 114
图表 87 2012-2014年安徽省合肥汽车锻件有限责任公司收入及利润情况 115
图表 88 2012-2014年安徽省合肥汽车锻件有限责任公司盈利能力指标 115
图表 89 南昌齿轮有限责任公司基本情况 116
图表 90 南昌齿轮有限责任公司部分汽车锻件产品图 116
图表 91 2012-2014年南昌齿轮有限责任公司收入及利润情况 116
图表 92 2012-2014年南昌齿轮有限责任公司盈利能力指标 117
图表 93 上海爱知锻造有限公司基本情况 118
图表 94 上海爱知锻造有限公司汽车锻件产品图 118
图表 95 2012-2014年上海爱知锻造有限公司收入及利润情况 119
图表 96 2012-2014年上海爱知锻造有限公司盈利能力指标 119
图表97 上海爱知锻造有限公司营销网络 120
图表 98 三河市通达锻造有限公司基本情况 121
图表 99 三河市通达锻造有限公司部分汽车锻件产品图 121
图表 100 2012-2014年三河市通达锻造有限公司收入及利润情况 122
图表 101 2012-2014年三河市通达锻造有限公司盈利能力指标 122
图表 102 三河市通达锻造有限公司部分生产设备图 123
图表 103 苏州东恩锻造有限公司基本情况 123
图表 104 2012-2014年苏州东恩锻造有限公司收入及利润情况 124
图表 105 2012-2014年苏州东恩锻造有限公司盈利能力指标 124
图表 106 十堰汇邦锻造有限公司基本情况 125
图表 107 2012-2014年十堰汇邦锻造有限公司收入及利润情况 125
图表 108 2012-2014年十堰汇邦锻造有限公司盈利能力指标 125
图表 109 “十二五”时期中国经济社会发展主要指标 127
图表 110 重点客户管理与企业战略规划 144

详细请访问：http://www.bosidata.com/qtzzh1503/F74382FCL3.html